



WEBINAR

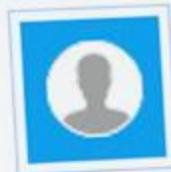
11 de outubro de 2018, 10h30

Quatro pilares para
reforçar sua estratégia
de educação digital

CROSSKNOWLEDGE
A Wiley Brand

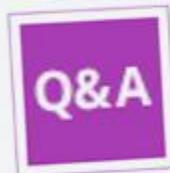
Como participar?

Os especialistas



Apresentação

Façam perguntas
ou compartilhem
seus comentários



Precisa de ajuda?

Media Player
(ligue o áudio do
seu computador)



Compartilhe seus
desafios e ideias

Líder global em **educação digital**

Uma empresa do grupo Wiley

WILEY

Mais de
500
clientes

12 milhões
de profissionais
atendidos
por ano

Presente em
130
países

Mais de
20
prêmios e
menções
em 2017

Atendendo as necessidades educacionais das **grandes organizações**



A especialista



Lana Ramôa

Consultora de Projetos
CrossKnowledge





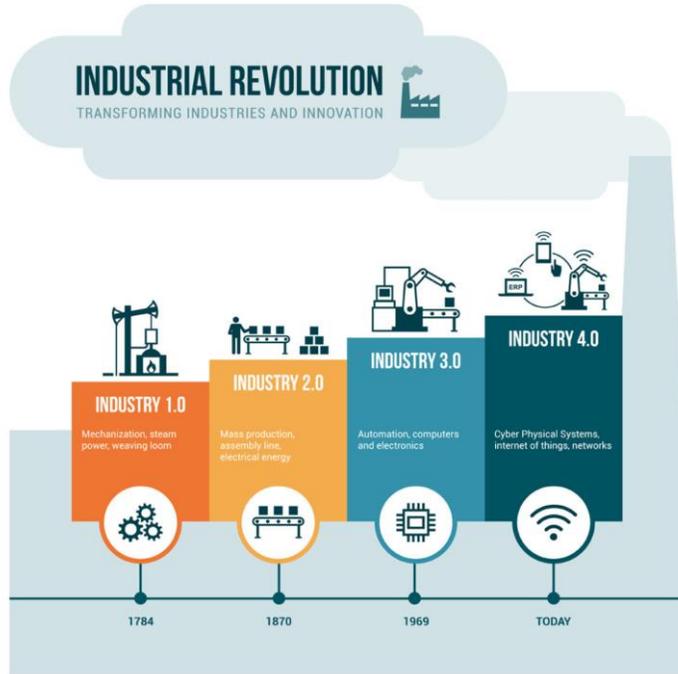
A infância é o tempo
de maior criatividade
na vida de um ser
humano.

Jean Piaget





O mercado **está mudando**



"77% dos CEOs esperam que o papel da IA, Robótica e Automação" aumente "nos próximos 2 anos."

-Robots: The New Low Cost Worker, Dhara Ranasinghe

Troca de mão-de-obra: de músculos para **cuidar**, **educar** e prestar **serviços** a outras pessoas.

Top 3 empregos com a maior queda nas oportunidades de emprego (entre 1992 e 2016):

- Caixas
- Trabalhadores da construção
- Gerentes de estoque e armazenistas

Rise of the Robots: Technology and the Threat of a Jobless Future, Martin Ford

Agilidade nos negócios

- Hiper-conhecimento
- Tomada de decisão informada
- Execução rápida



Famílias de empregos



- 4.759 Escritório e Administrativo
- 1609 Fabricação
- 497 Construção
- 151 Publicidade
- 109 Legal
- 40 Instalação e Manutenção



- +492 Negócios e Operações Financeiras
- + 416 Gerenciamento
- + 405 TI e análise de dados
- + 339 Arquitetura e engenharia
- + 303 Gestão de vendas e relações
- + 66 Educação e Formação

○ seu colaborador:

150

O usuário médio olha o celular cerca de **150 vezes** por dia

28%

O trabalhador médio gasta **28% do dia** em e-mails.

40%

dos trabalhadores americanos **não conseguem** equilibrar a vida profissional e familiar

36%

dos trabalhadores dos EUA possuem **problemas de sono**

80%

das empresas classificam seus negócios como **altamente complexos**, porém menos de

16%

delas estão **“simplificando” o trabalho**

Estamos preparados?

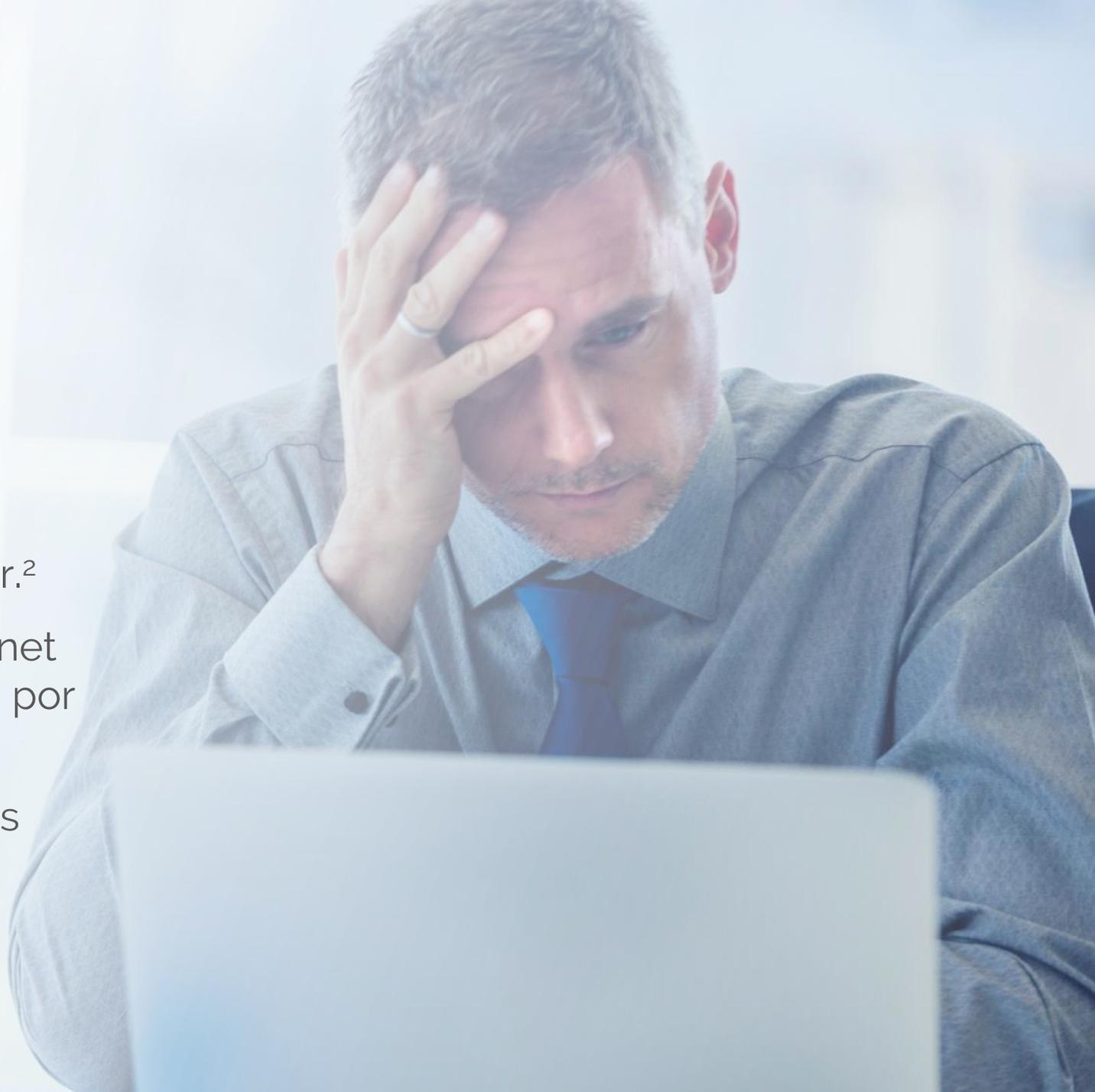
- **40%:** falta habilidade digital¹
- **14%** nenhuma habilidade digital.¹
- **60 milhões** impedidos de trabalhar.²
- **20% dos adultos** não usam a Internet em casa, no trabalho, na escola ou por dispositivos móveis.³
- **10% dos líderes** têm as habilidades digitais e a mentalidade certas.³

Fontes:

¹ EU Digital Scoreboard 2016

² New York Times, 2016

³ Accenture 2017





Cloud Specialists



YouTube content creators



Agile Developers



Big Data Strategist



App Developers



Scrum Masters



Sustainability Manager



Drone instructors and operators



Millennium Generation Experts



Digital Marketing Specialists



Search Engine Optimizers



Mobile Service Technician



User Experience Specialists



Data Scientist



3D Designers



Offshore Windfarm Engineers



Web Analysts



Green Deal Assessors



Robot coordinator



Professional Triber



End of Life Planner



Remote Health Specialist



Urban Farmer



Virtual Reality Designer

As habilidades **top 10 em 2020**



Fonte: WEF, 2016 & EU 2015

Impactos da **transformação digital**

Aquisição de talentos: recrutamento digital

Nova era de engajamento dos funcionários

Gerenciamento dinâmico de desempenho

Análise de pessoas - orientada por dados

Novas formas de colaboração inteligente



Opções digitais para onboarding

Tornar o conhecimento acessível 24/7

Transformar o desenvolvimento da liderança

Aprendizado ao longo da vida

Evolução do **treinamento**



Estamos preparados para o digital?

- O ritmo da mudança nos negócios **está aumentando**
- Os **recursos da força de trabalho** são impactados
- Precisa entregar **just-in-time**
- A tecnologia oferece **novas oportunidades** de entrega de T&D



Resultados

- Melhoria de **12%** na produtividade
- Melhoria de **15%** na satisfação do cliente
- **19% de melhoria** no tempo para atingir a performance
- **16% de redução** de custos de T&D



Os quatro pilares da estratégia de treinamento





- Acesso e tecnologia
- Comunicação
- Confiança e inspiração
- Autonomia
- Jornadas contínuas e centradas no aluno

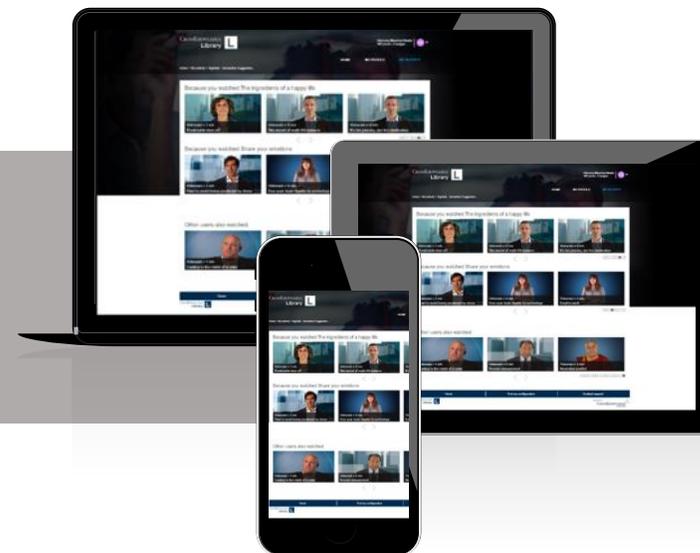


Aluno como **protagonista**

A aprendizagem deve considerar o conhecimento prévio do aluno.

Aprendizes novatos: Aprendizagem mais estruturada

Aprendizes experientes: Aprendizagem menos direcionada



Prática

Sempre partir da aplicação prática do conteúdo. Essa é educação para o trabalho.



Agenda

Criar um **calendário** de eventos ao longo do ano considerando agenda das equipes.



Construção

Desenvolvimento o que considere o aluno no centro da experiência: design thinking, design sprint, SAM.



Comunidades

Espaço para **contribuição** com conteúdos e **debates**: usuários como criadores de conteúdo.



Entrega on-demand

Trilhas curtas. **Microlearning**. **Biblioteca** para livre consulta.



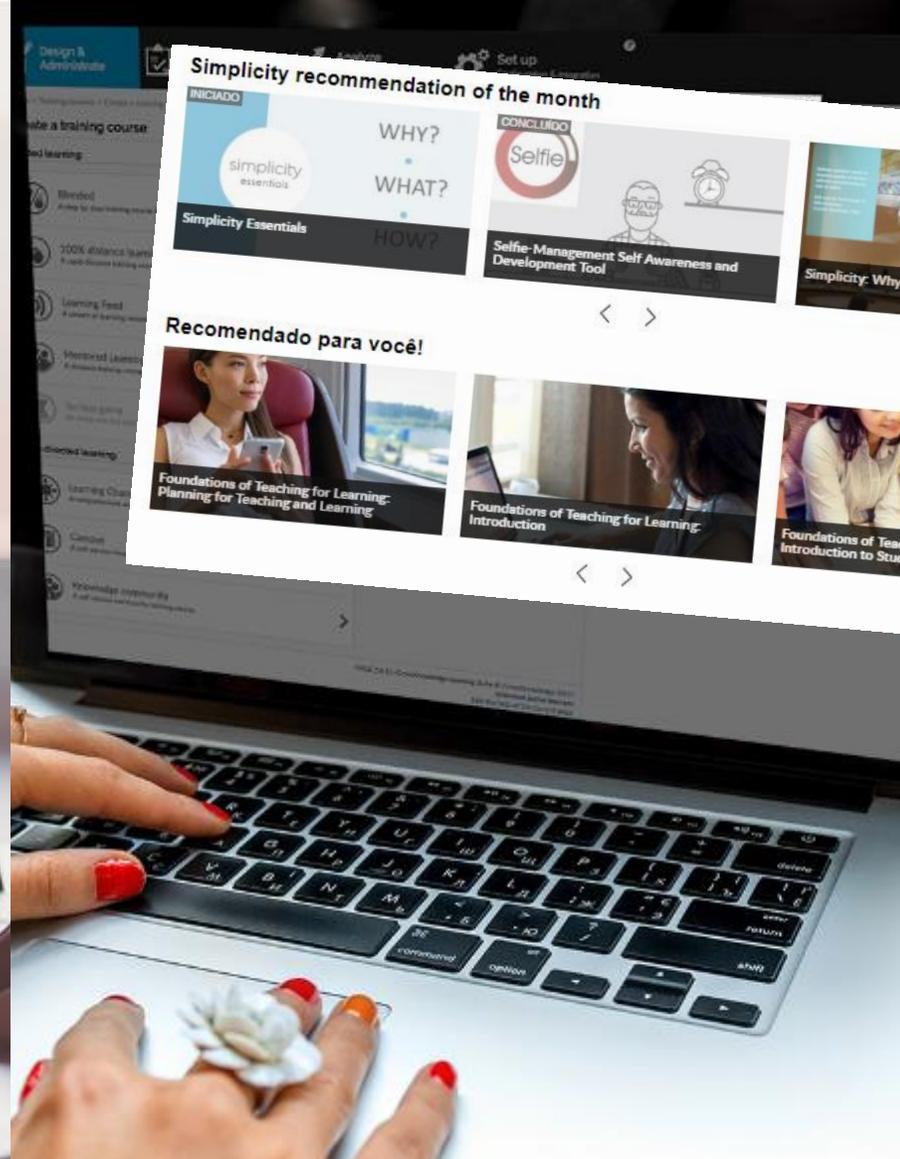
A OFERTA E A TECNOLOGIA

- Just-in-time, conteúdo cirurgicamente selecionado
- Dispositivos confiáveis
- Integrado à infraestrutura de TI existente
- Integrado à gestão de desempenho
- Presente no fluxo de trabalho diário

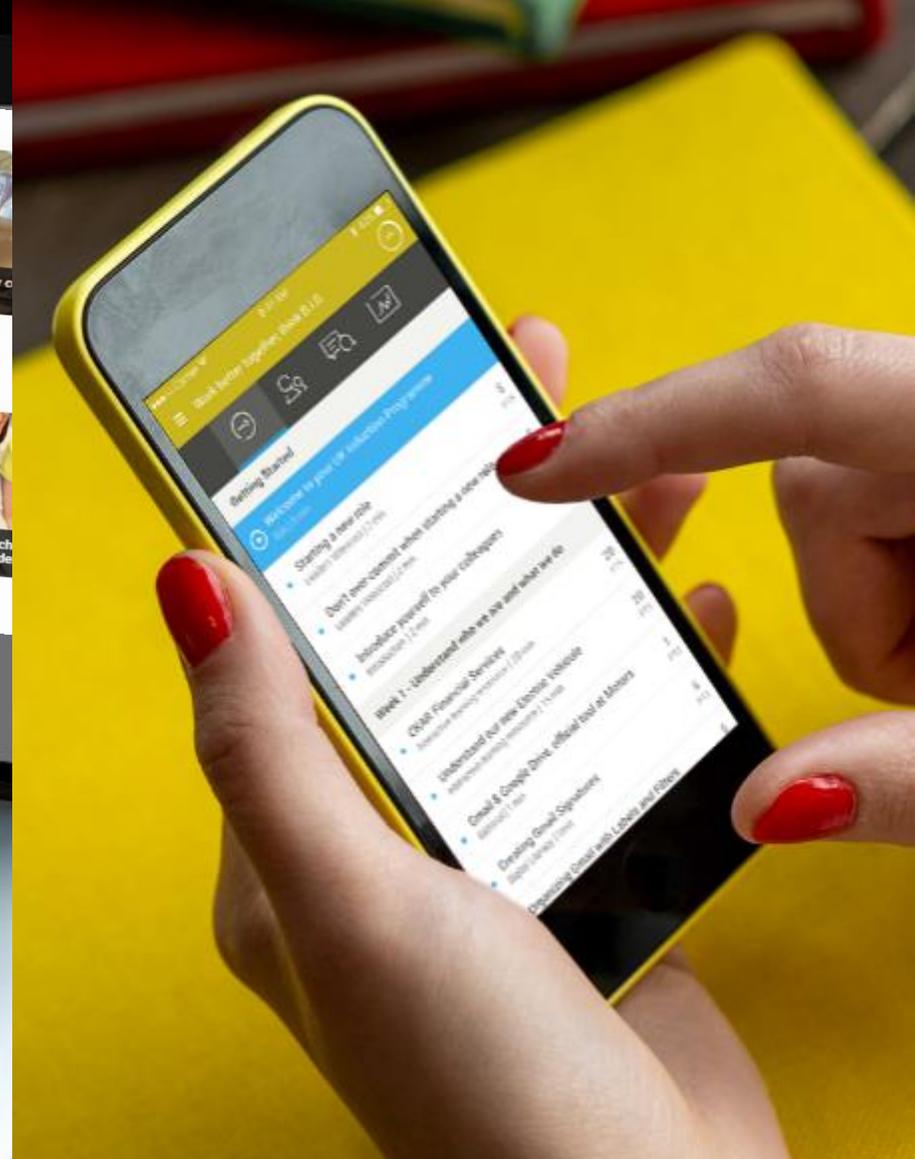




Jornadas fáceis!

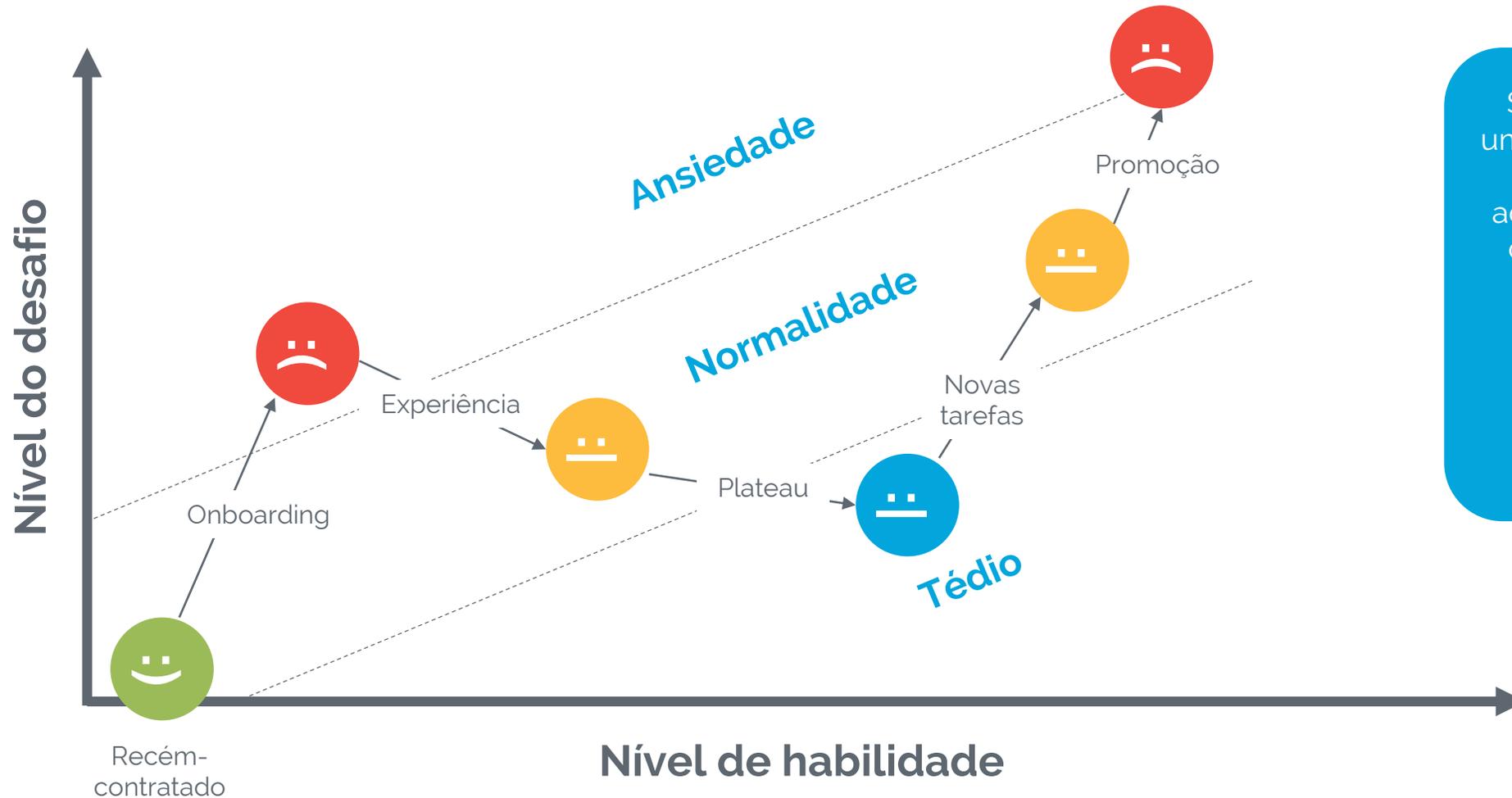


Conteúdo pra você!



Disponível 24/7

No nível do colaborador, há dificuldades de se **criar um ritmo**



Se possível, crie uma experiência de aprendizagem adaptada as fases do colaborador.

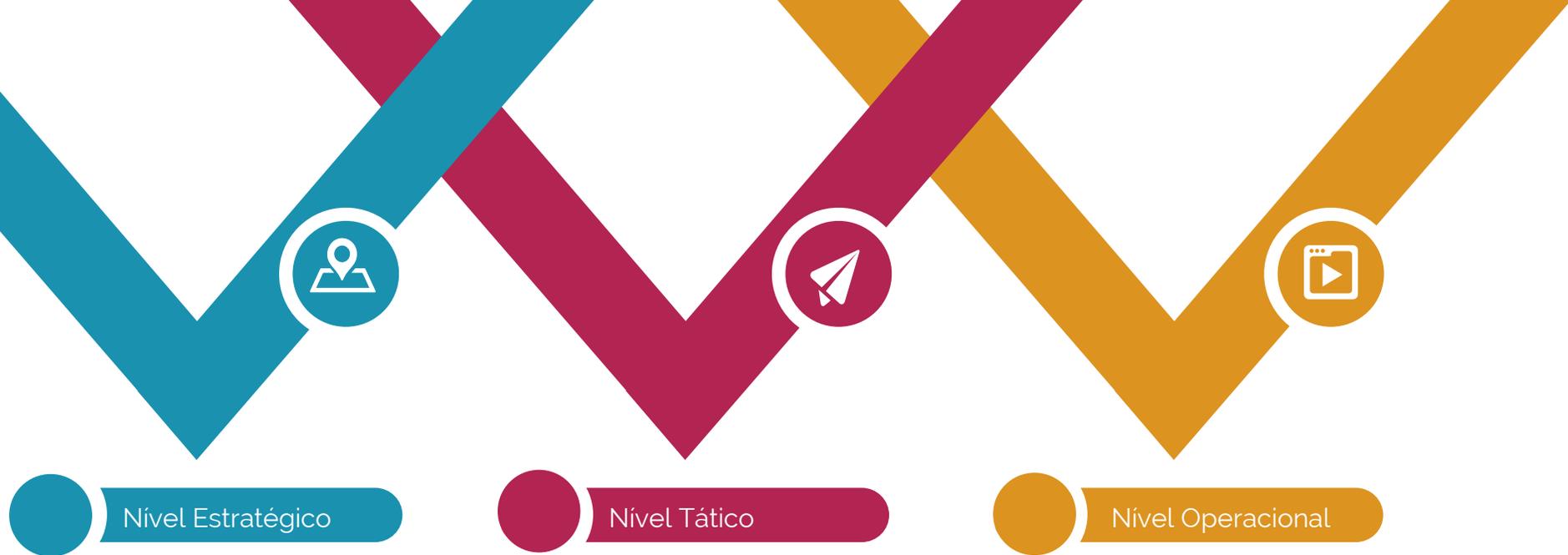
Isso estimula produtividade, energia, engajamento e retenção.



- Visão clara de aprendizagem digital e estratégia de marketing
- Pensar e agir digital
- Estrutura de competências digitais
- Governança clara de T&D



Modelo de governança

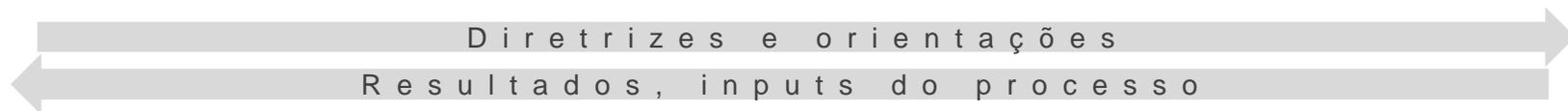


Alimenta o de educação com diretrizes e orientações estratégicas da empresa.

Patrocina a implantação e sustentação das iniciativas.

Provê modelos, indicadores e ferramentas para as iniciativas. Desenvolve as ações de treinamento. Discute, avalia e implementa possíveis mudanças no processo, a partir das necessidades identificadas.

Implementa, lança e sustenta as ações de acordo com as diretrizes, metodologias e orientações propostas no nível estratégico e tático.



Modelo de governança



Nível Estratégico

- Comitê de Alinhamento Estratégico
- Diretoria de RH



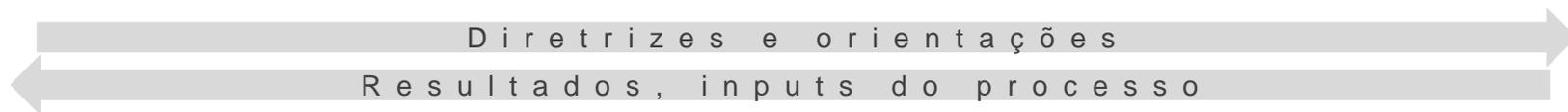
Nível Tático

- Comitê consultivo de metodologias
- Comitê consultivo de conteúdo: Process Owners, Process Leaders, Especialistas indicados
- Comitê consultivo de tecnologias



Nível Operacional

- Equipe T&D
- TI / Segurança da Informação
- Comunicação
- Multiplicadores
- Fornecedores
- Área cliente



Framework de competências **digitais**





ORGANIZAÇÃO E LIDERANÇA

- Líderes preparados para apoiar a aprendizagem digital
- Navegar pela mudança e adotar uma mentalidade digital
- Fornecer orçamento, recursos, tecnologia e tempo para aprendizagem
- Reconhecer conquistas no aprendizado digital e GC



Participação do **gestor**

The screenshot shows a course management interface with a blue header and a dark navigation bar. The navigation bar includes icons for 'CAMINHO', 'PESSOAS', 'DEBATES', and 'ATIVIDADE'. A circular badge with the number '2' is in the top right corner. The left sidebar shows a list of activities: 'Introdução', 'Editorial' (2 PTS), 'Teste de atividade de atribuição' (5 PTS), and 'Teste de atividade de avaliação' (15 PTS). The main content area is titled 'Participação de um debate' and contains the following text:

Essa avaliação tem como objetivo identificar seu nível de participação no debate.

Promova atividades que podem ser avaliadas pelo gestor direto ou por uma liderança da escolha do aluno

- Não participou do debate
- Participou do debate

contribuições de alto impacto para o negócio

TUTOR
Preencha o e-mail do tutor de sua escolha:

Tutor

O aluno será avaliado por:

- Um tutor escolhido pelo aluno - *Nesse caso, não hesite em acrescentar instruções para o aluno na caixa de texto*
- seu/sua gerente - *Se você escolher essa opção, certifique-se de que existe um gerente para todos os alunos que registrou para esse curso.*
- Um especialista - *Cada aluno será avaliado pela mesma pessoa*

endereço de e-mail nome sobrenome

PARA SER AVALIADO >

A Wiley Brand

Configure conforme sua estratégia.

Combinando **interação, conteúdo premium**
e **tecnologia de ponta**

TECNOLOGIA

**EXPERIÊNCIA
SIGNIFICATIVA**

CONTEÚDO

Dicas para começar a aplicar amanhã!



O ALUNO

Faça protótipos, focus groups, testes



A OFERTA E A
TECNOLOGIA

Tenha a TI como parceiro



OPERAÇÃO E
COMPETÊNCIAS

Monte (e remonte) o seu canvas

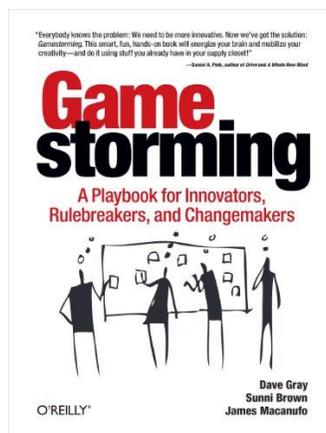


ORGANIZAÇÃO
E LIDERANÇA

Projete e mostre resultados



Bibliografia recomendada



Use este manual para criar produtos e serviços que os clientes desejam. Comece pelo...



AUTOR DO BEST-SELLER DO NEW YORK TIMES
A LÓGICA DO CISNE NEGRO





Perguntas?

—
Utilize a caixa de Q&A para
fazer perguntas para a
especialista



A group of four people are gathered around a wooden table in a meeting. A man in a white shirt is leaning over the table, pointing at a laptop screen. A woman in a yellow top is looking at the screen with her hand to her chin. A woman in a blue denim shirt is also looking at the screen. A man in a grey shirt is looking towards the woman in yellow. The table has a laptop, a cup of pens, and some papers. The background is a brick wall with a window.

Obrigado por sua
participação!

Lana Ramôa
lane.romero@crossknowledge.com

CrossKnowledge
contato@crossknowledge.com